

MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

← Votre Succès Commence ici

Maîtriser la Stratégie et l'Animation sur Facebook et Instagram

Algorithmes en constante évolution, engagement en baisse, difficulté à capter l'attention... animer une page Facebook efficacement peut sembler complexe. Pourtant, avec une stratégie adaptée et des contenus percutants, il est possible de booster sa visibilité et d'engager sa communauté durablement.

> Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de Facebook et Instagram
- Créer et animer des pages professionnelles adaptées à chaque média
- Optimiser la visibilité de son entreprise à travers des stratégies de contenu et de publicité.
- Maîtriser les outils analytiques pour suivre et améliorer les performances.

> Public concerné

Tous publics

> Durée

2 journée (14 h)

> Dates de formation

Dates et disponibilités sur simple demande. Sessions Inter ou Intra.

> Nombre de participants

Nombre minimum et maximum de participants
1 à 10. (Cette information est donnée à titre indicatif et sera variable en fonction de votre projet, de son contexte, et des ressources mobilisées dans le cadre de la session sélectionnée.)

> Accessibilité personnes handicapées

Nous invitons les personnes en situation de handicap à se signaler pour identifier et mettre en place des solutions d'aménagement.

> Prérequis

Aucun

> Sanction

Attestation de formation

> Tarifs de la formation

Intra : A partir de 850.00 €/Jour
(nous consulter pour plus de précisions)

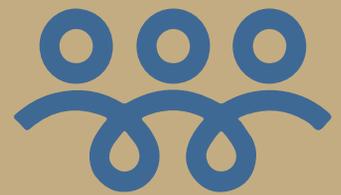
Inter : 250,00 €/jour

> Délais d'accès

1 mois



Votre Succès Commence ici



MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

> Contenu de la formation

Jour 1 : Découverte des Réseaux Sociaux

- Introduction aux réseaux sociaux : historique, enjeux, et terminologie
- Facebook (paramétrage, publicité avancée, retargeting)
- Instagram (création de compte professionnel, utilisation des hashtags, publication de stories et réels)
- Publication de contenus engageants et erreurs à éviter.

Jour 2 : Intégration Pratique et Avancée des IA

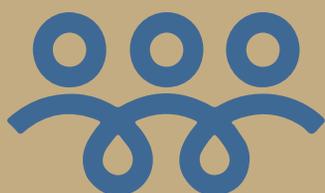
- Initiation à la publicité Facebook : définition, types et paramétrage.
- Stratégies de communication pour maximiser l'engagement sur ces plateformes.
- Évaluation : Création d'une campagne sur Facebook et publication de contenu sur Instagram.
- Savoir analyser le contenu et l'impact

> Evaluation de l'action en trois temps

1. Evaluation « Qualité » de l'action (Satisfaction du/des participants)
2. Evaluation de la prestation de formation « à chaud »
3. Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus (QCM et mise en situation)



MES-FORMATIONS-PROFESSIONNELLES.FR



MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

← Votre Succès Commence ici

> Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique (50/50).
- Études de cas spécifiques au domaine des participants.
- Supports de formation fournis, incluant des guides pratiques et des outils opérationnels.

> Moyens pédagogiques

Salle spacieuse et lumineuse mise à disposition par l'entreprise (*configuration intra*).

> Capacités professionnelles visées

Compétences techniques

> Intervenant et responsable de l'action

Damien Meynard, formateur spécialisé en communication, marketing et technicien en gestion numérique (réseaux sociaux & site internet).



Téléphone : 06 84 57 68 02



Email : damien.m@mes-formationen-professionnelles.fr

