

MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

← Votre Succès Commence ici

# Créer des visuels impactant

Manque d'inspiration, outils complexes, messages peu clairs... créer des visuels percutants peut sembler difficile. Pourtant, avec les bonnes techniques et un peu de méthode, il est possible de concevoir des designs qui captent l'attention et valorisent votre message.

## > Objectifs

- Découvrir approfondir les fondamentaux de l'infographie et des outils de création visuelle
- Apprendre à concevoir des visuels percutants adaptés aux supports print et web
- Maîtriser les bases des logiciels comme Adobe Photoshop, Illustrator, ou Canva
- Développer une méthodologie pour réaliser des projets graphiques professionnels

## > Public concerné

Tous publics

## > Prérequis

Aucun

## > Durée

3 journée (21 h)

## > Sanction

Attestation de formation

## > Dates de formation

Dates et disponibilités sur simple demande. Sessions Inter ou Intra.

## > Tarifs de la formation

**Intra** : A partir de 800.00 €/Jour  
*(nous consulter pour plus de précisions)*

**Inter** : 250,00 €/jour

## > Nombre de participants

Nombre minimum et maximum de participants

1 à 10. *(Cette information est donnée à titre indicatif et sera variable en fonction de votre projet, de son contexte, et des ressources mobilisées dans le cadre de la session sélectionnée.)*

## > Délais d'accès

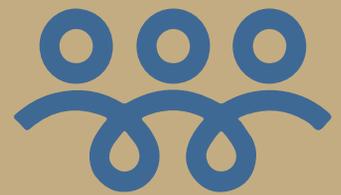
1 mois

## > Accessibilité personnes handicapées

Nous invitons les personnes en situation de handicap à se signaler pour identifier et mettre en place des solutions d'aménagement.



*Votre Succès Commence ici*



MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

## > Contenu de la formation

### **Jour 1 : Initiation au base de l'Infographie**

- Introduction : enjeux et applications de l'infographie dans la communication visuelle.
- Présentation des outils graphiques (Photoshop, Illustrator, Canva, etc.).
- Bases du design graphique : couleurs, typographies, et mise en page.
- Atelier : Création d'un visuel simple (bannière ou carte de visite).

### **Jour 2 : Prise en Main et maîtrise des Outils**

- Photoshop : retouche d'images, calques, filtres, et exportation pour différents supports.
- Illustrator : création vectorielle, tracés, et manipulation des formes.
- Canva : création rapide de visuels pour les réseaux sociaux et les supports de communication.
- Atelier : Conception d'un logo ou d'un flyer à partir d'un brief donné.

### **Jour 3 : Création et Finalisation de Projets**

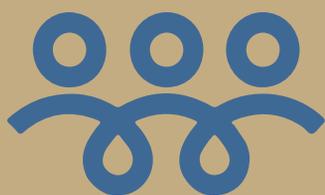
- Techniques avancées : composition graphique, intégration d'éléments visuels complexes.
- Gestion des formats et résolution pour l'impression et le web.
- Réalisation d'un projet complet : affiche, brochure ou visuel pour réseaux sociaux.
- Atelier : Présentation et retours sur les créations des participants.

## > Evaluation de l'action en trois temps

1. Evaluation « Qualité » de l'action (Satisfaction du/des participants)
2. Evaluation de la prestation de formation « à chaud »
3. Evaluation des acquis au regard des objectifs attendus (QCM et mise en situation)



MES-FORMATIONS-PROFESSIONNELLES.FR



MES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

← Votre Succès Commence ici

## > Modalités pédagogiques

- Alternance entre théorie et pratique (50/50).
- Ateliers créatifs basés sur des projets réels pour garantir une montée en compétences rapide.
- Études de cas concrets et mise en application des concepts abordés.
- Supports pédagogiques incluant des logiciels.

## > Moyens pédagogiques

Salle spacieuse et lumineuse mise à disposition par l'entreprise (*configuration intra*).

## > Capacités professionnelles visées

Compétences techniques

## > Intervenant et responsable de l'action

Damien Meynard, formateur spécialisé en communication, marketing et technicien en gestion numérique (réseaux sociaux & site internet).



**Téléphone :** 06 84 57 68 02



**Email :** [damien.m@mes-formationen-professionnelles.fr](mailto:damien.m@mes-formationen-professionnelles.fr)

